



Elena Florentina Grejdan

Data nașterii: | Cetățenie: română | Gen: Feminin | Număr de telefon:

E-mail: | _____ |

Adresă:

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

BIMBO ROMANIA – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

BRAND MANAGER – 13/05/2024 – ÎN CURS

Brand Manager în FMCG, responsabilă de strategia și execuția 360° pentru portofoliul de panificație (Vel Pitar, French Toast, Chef Gourmand, Tortillinas, Domnească). Conduc planuri anuale de marketing, inovație și performanță comercială, cu focus pe creșterea cotei și profitabilității, plus:

- Conduc strategia de poziționare și planul anual de marketing pentru brandurile: Vel Pitar, French Toast, Chef Gourmand, Tortillinas, Domnească.
- Coordonez campanii integrate ATL/BTL/digital și relația cu agențiile (brief, evaluare, producție), asigurând coerența pe toate touchpoint-urile.
- Gestionez P&L de brand și bugete de marketing; optimizez mixul de preț/promo și alocarea media pentru ROI maxim.
- Analizez date de piață (NielsenIQ, brand tracking) și insight-uri consumatori; transform concluziile în acțiuni tactice rapide.
- Dezvolt inovații (rețetă/ambalaj/format), de la concept la lansare, în parteneriat cu R&D, QA și Supply.
- Colaborez cu Sales & Trade Marketing pentru execuție în IKA și traditional trade: listări, promo calendar, secondary placement, planograme.
- Coordonez proiecte de packaging: design, claims, conformitate legală (1169/2011), sustenabilitate și optimizare costuri.
- Gestionez conținutul commerce/e-commerce (listări, fișe, SEO on-page, media retail), îmbunătățind conversia și vizibilitatea pe raftul fizic și digital.

MONDELEZ ROMANIA – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MARKETING SPECIALIST – 01/07/2022 – 05/05/2024

Monitorizarea, realizarea și documentarea proiectelor din cadrul departamentului Brand Management, urmărirea cheltuielilor și impactul acestora asupra bugetelor de proiect și țintele atinse, menținerea relației cu agențiile partenere în elaborarea proiectelor și evenimentelor. Implicarea în mod activ, gestionarea și realizarea fluxurilor de implementare și dezvoltare a proiectelor în care este implicat departamentul Brand Management împreună cu alte departamente, precum Sales, Dep. Juridic și CP.

Implicarea activă în fluxului de creare proiecte de Marketing, precum proiectele speciale din TV, Radio, OOH și campaniile din digital. Gestionarea activităților, conținutului și selectarea influencerilor conform tipologiei brandurilor de ciocolată din portofoliul Mondelez.

NESTLE ROMÂNIA – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MARKETING SPECIALIST – 01/06/2021 – 01/07/2022

Monitorizarea, realizarea și documentarea proiectelor din cadrul departamentului Brand Management, urmărirea cheltuielilor și impactul acestora asupra bugetelor de proiect și țintele atinse, menținerea relației cu agențiile partenere în elaborarea proiectelor și evenimentelor. Implicarea în mod activ, gestionarea și realizarea fluxurilor de implementare și dezvoltare a proiectelor în care este implicat departamentul Brand Management împreună cu alte departamente, precum RSA, Sales, DSP, Dep. Juridic și MDO. Contribuirea la crearea bugetului de MK și urmărirea cheltuielilor anuale pentru încadrarea în sumele aprobate.

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE - CATEDRA DE MARKETING – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CADRU DIDACTIC ASOCIAT - CERCETĂRI DE MARKETING – 01/02/2021 – ÎN CURS

Activități didactice în cadrul Catedrei de Marketing.

BANCA ROMÂNEASCĂ – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

JUNIOR PROJECT MANAGER PROIECTE IT – 20/11/2017 – 28/05/2021

Monitorizarea și documentarea proiectelor diviziei IT, ținerea evidenței documentelor diviziei, urmărirea cheltuielilor și impactul acestora asupra bugetului IT, asigurarea relației cu furnizorii de echipamente și servicii. Implicarea în mod activ, gestionarea și realizarea fluxurilor de implementare și dezvoltare a proiectelor cu impact în bugetul IT derulate de alte structuri din bancă, precum Departamentul de Marketing, Divizia Retail, Departamentul PR și Divizia Conformitate. Contribuirea la crearea bugetului IT și urmărirea cheltuielilor anuale pentru încadrarea în sumele aprobate. Punctul de contact pentru Divizia IT în relația cu furnizorii de echipamente și servicii. Ținerea evidenței documentelor interne (memo, contracte, etc.) emise sau primite de divizia IT; asigurarea corectitudinii acestora și îndeplinirea criteriilor stabilite prin procedurile interne (semnături, vize buget, etc.)

🏢 **BUSINESS ORGANIZATION FOR STUDENTS** – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

JUNIOR PR – 20/11/2016 – 20/06/2018

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

01/10/2020 – ÎN CURS

DIPLOMĂ DE DOCTOR ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE ASE, Școala Doctorală de Marketing - specializare Neuromarketing

01/10/2018 – 05/07/2020 București, România

DIPLOMĂ DE MASTER Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing - Cercetări de Marketing

01/10/2015 – 10/06/2018 București, România

LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE Academia de Studii Economice din București - Facultatea de Business și Turism

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIVNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	B2	B2	B2	B2	B2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **COMPETENȚE**

Pachet Microsoft Office - experimentat | Creare de campanii de promovare , utilizând Google AdWords | SEO Marketing | Copywriting | Creare campanii de promovare (Facebook Ads, Google AdWords) | Utilizare și administrare conturi pe rețele de tip social media | Cunoștințe intermediare în dezvoltare personală din perspectiva neurolingvistic programing (N.L.P) | Influencer Marketing | Social Media/Social Media Ads

● **PERMIS DE CONDUCERE**

Permis de conducere: B